

2024 年度健康経営 重点推進計画・結果報告

- ・ **任意がん健診の受診率向上** … ①任意がん健診の全額費用負担（前立腺がんは血液検査と同時必須）
②健診機関受診項目に関しては総括課が予約手配、就業時間内受診

→2024 年度は、健康診断と人間ドックとの選択制を実施、

《受診人数・受診率の推移》

	2022 年度	2023 年度	2024 年度
胃	1 名(2.4%)	20 名(42.6%)	
前立腺	12 名(80.0%)	16 名(100%)	
超音波・マンモ	2 名(16.7%)	2 名(25%)	
子宮	3 名(42.9%)	4 名(50%)	

種類	受診人数	推計人数	対象人数	貴事業所	受診率	
					同規模	組合全体
胃	20	14.2	47	42.6%	30.6%	37.2%
大腸	29	37.3	47	61.7%	79.6%	77.7%
肺	44	44.3	47	93.6%	94.0%	95.0%
前立腺	16	7.4	16	100.0	46.5%	44.1%
乳超音波	2	0.9	8	25.0%	10.4%	13.9%
乳マンモ	0	1.2	8	0.0%	14.9%	16.5%
子宮	4	1.6	8	50.0%	15.3%	15.8%

対象者：前立腺は50歳以上の男性、乳超音波およびマンモは30歳以上の女性
子宮頸がんは20歳以上の女性

- ・ **喫煙率の低下** … 従業員向けの『煙草の健康被害について』のセミナーを実施、健保組合が提供する禁煙サポートを案内周知し、利用を促す。

→2024 年後半実施予定

- ・ **被扶養者の健診受診率の向上** … 昨年同様、社長からの受診依頼（受診施設の案内資料とともに配布）

40歳以上の家族(特定健診対象者)				
特定健診	受診者数	受診率	点数	B
	3	60.0%		
	対象者数			
	5	0.6000		1.00

2023 年度

40歳以上の家族(特定健診対象者)				
特定健診	受診者数	受診率	点数	B
	1	20.0%		
	対象者数			
	5	0.2000		0

2022 年度

→昨年より受診者が減少した。勤め先での健診受診資料の提出等呼びかけるよう再検討する。

- ・ **生活習慣病の予防と健康づくりの促進** … 食生活や運動についての資料の配布と社内掲示し、健康増進に役立てる。

- ・ **有給取得率の向上・仕事と家庭の両立支援** … 働きやすい職場づくり推進事業所の申請を目指す。

→豊田市働き方改革アドバイザーの派遣依頼し、内容について確認。改善点を検討中。

健康経営の指標

従業員の主体的な健康づくりの促進や環境づくりを通じて、健康で活力あふれる従業員がはぐくまれることで従業員一人ひとりがパフォーマンスを最大限発揮できるよう、以下の重点指標の改善に取り組んでまいります。

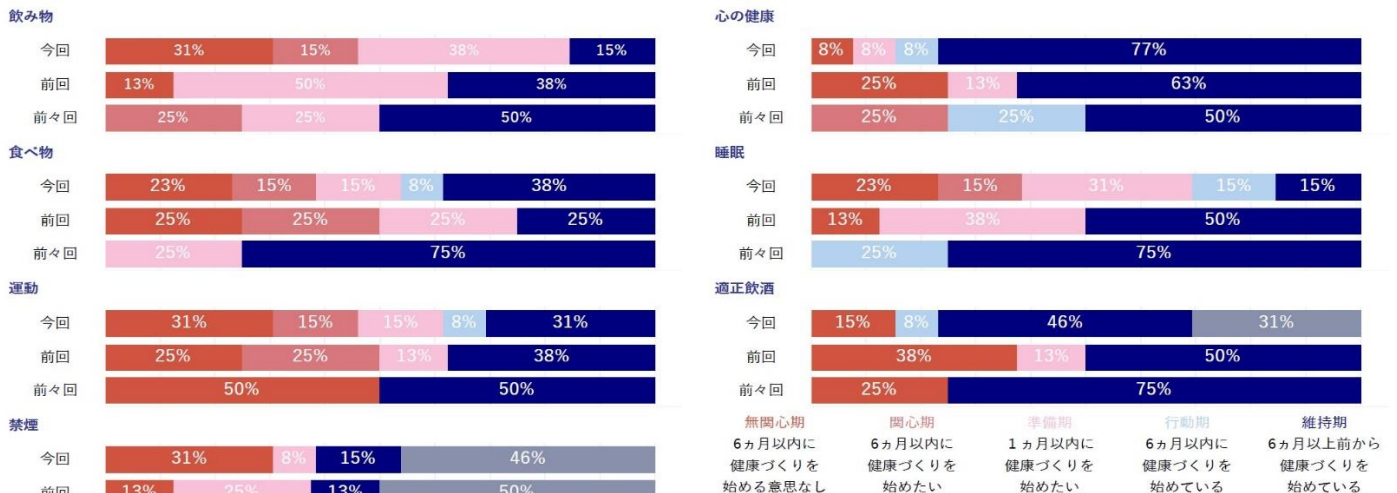
1. 定期健診ならびに再検査の受診率
2. 特定保健指導実施率
3. アブゼンティーイズム
4. プレゼンティーイズム
5. ワーク・エンゲイジメント
6. 仕事満足度

健康関連指数の変化と目標値

健康関連指数	2023年	2024年	目標値 (2025年)	最終目標値 (2028年)
定期健康診断	96.5%	95.8%	98%	100%
特定保健指導実施率	90.9%	80.0%	90%	100%
家族の特定健診受診率	20.0%	60.0%	70%	100%
アブゼンティーイズム(傷病による平均欠勤日数)	1.4日	2.8日		
プレゼンティーイズム ※1	-44%	-25%		
ワーク・エンゲイジメント※2	52.5%	57.5%	70%	100%
仕事満足度(従業員アンケート調査によるスコア)	50%	57.5%	80%	100%

健康経営の取り組みに関する効果検証(2022~2024年の経年評価)

7つの生活習慣



*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。
 喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない(飲めない)」を選択した回答者

職場・組織の活性化

従業員の働きがい ※選択肢「そうだ」4点、「まあそうだ」3点、「ややちがう」2点、「ちがう」1点と配点した加重平均、数値が大きい方が良い状態を表す

	今回	前回	前々回
ワーク・エンゲイジメント*	2.3	2.1	2.9
仕事に満足していますか	2.4	2.0	3.3
仕事に主体的に取り組んでいる	2.7	2.5	2.8
創造性**	2.4	2.6	2.6

*2項目の点数の平均値：

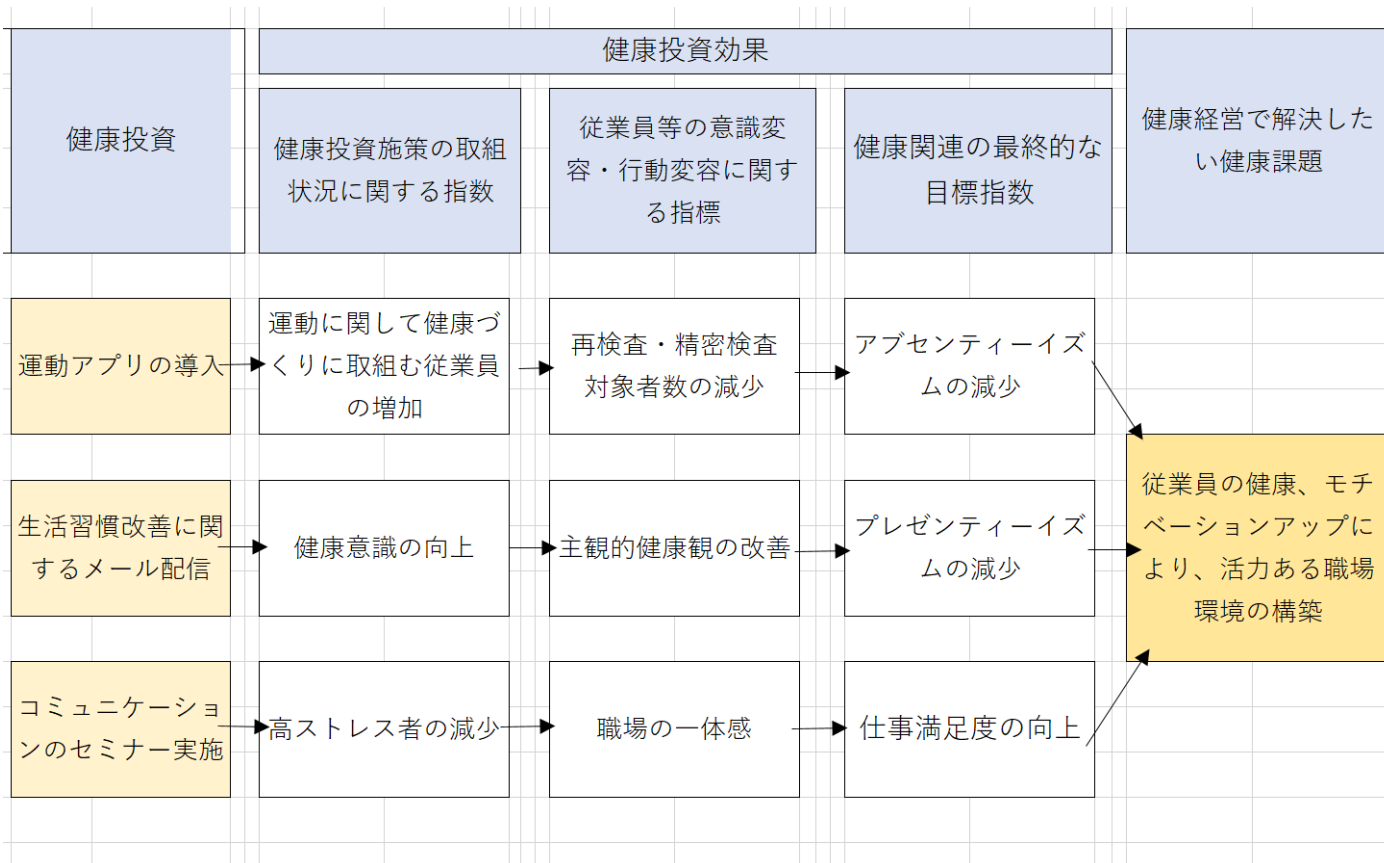
①仕事をしていると、活力がみなぎるように感じる ②自分の仕事に誇りを感じる

**3項目の点数の平均値：

①仕事でいろいろ工夫したり、アイデアを出している ②仕事上の問題に対して新しい解決策を考えている ③仕事について新しいやり方を提案している

～従業員アンケート結果より～

健康経営と健康課題のつながり



2024年度の成果と効果検証

健康課題として、ガンの任意健診の受診率向上としています

全額会社費用負担、予約手配、情報提供等の取り組みにより、前年比 5.72%改善しました

さらに家族の受診勧奨、健康セミナーの実施等、代表者の積極的なかわりにより、従業員の健康づくりに関する認識が高まったことにより受診率の向上に結び付いたと考えています。